



Lokalt ledd utveckling

LEADER

SYDÖSTRA SKÅNE



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska
havs- och fiskerifonden

URVALSKRITERIER FÖR PROJEKT I HAVS- OCH FISKERIFONDEN

Villkor och generella urvalskriterier

Villkor

1. Projektägaren är något av följande: organisation, förening, företag eller myndighet

2. Ansökan uppfyller grundvillkoren för stöd

3. LEADER Sydösta Skånes bilaga till projektansökan samt budget är bifogad till ansökan

4. Ansökan har en kostnadseffektiv och realistisk budget

5. Projektet har fått minst två (2) poäng i samtliga generella urvalskriterier

Generella urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning
G1. Projektet är lokalt förankrat.	Projektet är brett förankrat, dvs bland såväl boende som företag, kommun/er, organisationer, föreningar i verksamhetsområdet. Projektet går väl i linje med andra lokala och regionala utvecklingsplaner.	Projektet är förankrat bland företag och/eller kommun/er, organisationer, föreningar i verksamhetsområdet. Projektet går väl i linje med andra lokala och regionala planer.	Projektet är förankrat hos berörda parter och i närområdet.	Projektet är inte förankrat.	4
G2. Projektägarens kapacitet att genomföra projektet.	Projektägarna har erfarenhet av att driva EU-projekt. Är strukturerade och många olika aktörer är involverade, såväl projektledare, ekonomer som marknadsförare.	Projektägarna har erfarenhet av att driva projekt. Det finns flera personer involverade i projektet med olika kompetenser.	Projektägarna har de kunskaper och erfarenheter som krävs för att kunna driva ett leaderprojekt.	Projektägarna har inte den struktur och kunskap som krävs för att kunna driva ett leaderprojekt.	2
G3. Projektet bidrar till jämställdhet, tillgänglighet, likabehandling och icke-diskriminering.	Projektet involverar och gynnar individer i olika åldrar, kön, etnisk bakgrund. Projektet beskriver hur jämställdhet, tillgänglighet, likabehandling och icke-diskriminering kommer att beaktas/främjas under genomförandet av projektet.	Projektet gynnar individer i olika åldrar, kön, etnisk bakgrund. Projektet beskriver hur jämställdhet, tillgänglighet, likabehandling och icke-diskriminering kommer att beaktas/främjas under genomförandet av projektet.	Projektet beskriver hur jämställdhet, tillgänglighet, likabehandling och icke-diskriminering kommer att beaktas/främjas under genomförandet av projektet.	Projektet har inte tagit hänsyn till jämställdhet, tillgänglighet, likabehandling eller icke-diskriminering.	4
G4. Projektet bidrar till lokalt engagemang.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller en bred allmänhet såväl boende som företag, organisationer och föreningar i hela verksamhetsområdet.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller en bred allmänhet såväl boende som företag, organisationer och föreningar i närområdet.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller ingående föreningar, företag eller organisationer.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller ett fåtal individer.	4
G5. Projektet bidrar till hållbar utveckling.	Det framgår att miljömässiga, klimatanpassade, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter genomsyrar projektet. Projektet pekar tydligt mot att insatserna kan ge långsiktiga, hållbara resultat och effekter.	Det framgår att miljömässiga, klimatanpassade, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter har beaktats i projektet.	Projektet har ett hållbarhetstänk i planering och genomförande av projektet.	Projektet har inte tagit hänsyn till hållbarhetsaspekten.	4
G6. Projektet utgörs av trepartnerskapet.	Aktörer från de tre sektorerna har varit med och tagit fram projektidé och projektplan tillsammans och bidrar till att projektet genomförs.	Initiativet kommer från en eller två av sektorerna. Sektorerna tillsammans bidrar till att projektet genomförs.	Trepartnerskapet blir synligt genom projektets finansiering.	Alla tre sektorer finns inte med i projektet.	4
G7. Projektidén är innovativ.	Projektidén är nytänkade och icke beprövad. Kan vara en ny process, en produkt, en ny metod eller en ny marknad. Projektidén är unik och går i linje med den lokala utvecklingsstrategin och andra lokala samt regionala planer.	Projektidén vidareutvecklar en redan befintlig idé/metod. Projektidén går i linje med den lokala utvecklingsstrategin och andra lokala samt regionala utvecklingsplaner.	Projektidén är innovativ genom nya samarbeten som tillsammans arbetat fram projektidé och projektplan.	Liknande projekt har redan genomförts eller metoden/processen/marknaden är redan testad i verksamhetsområdet.	6
G8. Projektet skapar nya samarbeten/nätverk.	Samarbete mellan olika näringar. Vilka olika aktörer som samarbetar framgår tydligt samt beskriver på vilket sätt samarbetet ska ske och vilka fördelar samarbetet bidrar till.	Samarbete mellan olika aktörer. Vilka olika aktörer som samarbetar framgår tydligt samt beskriver på vilket sätt samarbetet ska ske och vilka fördelar samarbetet bidrar till.	Anger samarbetspartner men beskriver inte på vilket sätt samarbetet ska ske och/eller hur samarbetet bidrar till ökat resultat.	Det framgår inte vilka samarbeten som kommer att finnas i projektet.	4

I mycket god utsträckning – Projektet innefattar samtliga områden inom målet för insatsområdet

I god utsträckning – Projektet innefattar ett flertal av områdena inom målet för insatsområdet

I tillräcklig utsträckning – Projektet innefattar något av områdena inom målet för insatsområdet

Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg
S1. Samverkan mellan näringar för utveckling av besöksnäringen och nya lokala marknader.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Inom projektet finns samarbeten mellan olika näringar t.ex. fiske, jordbruk, hantverk, besöksnäringen. Utvecklar lokala marknader för närproducerade produkter/ tjänster. Göra de närproducerade varorna mer tillgängliga och kända. Ökad samverkan kring varumärkesbyggande, marknadsföring och distributionskanaler. Anställningar som övergår från säsonganställningar till åretruntanställningar.
S2. System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/ mellan privat, ideell och offentlig sektor	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	12	Utveckling av system och metoder för kompetensöverföring. Kompetenshöjande insatser som riktar sig till direkta aktörer i området. Stödja företag, föreningar och andra aktörer att bli exportmogna och anpassa sig efter marknadens efterfrågan. Nya sätt för anpassad internationalisering. Bevarade arbetstillfällen.
S3. Ökad lokal förädling, produktutveckling samt diversifiering bland jordbruks- och fiske företag	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	11	Produkt- och företagsutveckling. Arenor för kunskapsutbyte och kontaktskapande, försåväl primärproducenter och förädlare som gårdsbutiker, restauranger och dagligvaruhandeln. Omställning som krävs för att bemöta den kraftigt växande nya marknaden. Insatser som stödjer aktörernas arbete med att möta konsumenternas behov och önskemål. Utveckla unika produkter och varumärken. Ökad kunskap om marknadsföring och försäljning. Skapandet av nya produkter, marknader och företag.
S4. Ökad framtidstro och hållbar tillväxt inom jordbruk, fiske och hantverk	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	8	Ekonomisk tillväxt hos företagen. Insatser som ökar framtidstron hos företag inom jordbruk, fiske och hantverk. Påverkan på dagens regelverk som är anpassat för storskalighet snarare än småskalighet. Vidarutveckling av fiske- och aktivitetsturism på ett hållbart sätt, både ekonomiskt, ekologiskt och socialt. Nya marknadsföringsmetoder och försäljningskanaler.
S5. Nya företag.	Projektet bidrar till att ett nytt företag bildas.		Projektet bidrar till att förutsättningarna för att ett nytt företag skapas efter att projektet avslutas.	Projektet bidrar inte till att ett nytt företag skapas.	6	
S6. Skapade av nya arbetstillfällen.	Projektet bidrar till att skapa minst två nya arbetstillfällen.	Projektet bidrar till att skapa minst ett nytt arbetstillfälle.	Projektet bidrar till att skapa förutsättningar för att skapa ett nytt arbetstillfälle efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till skapandet av nya arbetstillfällen.	10	
S7. Nya produkter och tjänster.	Projektet bidrar till att skapa en ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter.	Projektet bidrar till skapandet av en ny produkt eller tjänst.		Projektet bidrar inte till skapandet av en ny produkt eller tjänst.	6	

I mycket god utsträckning – Projektet innefattar samtliga områden inom målet för insatsområdet

I god utsträckning – Projektet innefattar ett flertal av områdena inom målet för insatsområdet

I tillräcklig utsträckning – Projektet innefattar något av områdena inom målet för insatsområdet

Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg
S1. Förbättrad vattenkvalité och skydd av den biologiska mångfalden.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	32	Insatser för att förbättra miljön och vattenkvaliteten i Hanöbukten, södra Östersjön och flera av våra sjöar och vattendrag. Insatser som syftar till att minska miljörisker samt bidrar till energieffektivisering. Insatser som bidrar till skydd av den biologiska mångfalden, naturvärdena, ekosystemtjänster.
S2. Ökad omställning till hållbart kretsloppstänkande.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	26	Insatser som skapar förutsättningar för omställning till förnybar energi. Utveckling av biogasanläggningar och förbättrad infrastruktur till etablerade anläggningar. Insatser som ökar omställning till ett hållbart kretsloppstänkande.
S3. Koppling till forskning och högskola/univeristet.	Projektet samarbetar med forskare inom området eller med en högskola/universitet. Vilka aktörer som projektet samarbetar med framgår tydligt samt beskriver på vilket sätt samarbetet ska ske och vilka fördelar samarbete bidrar till.	Projektet samarbetar med en högskola/universitet eller med forskare inom området men beskriver inte på vilket sätt samarbetet ska ske och/eller hur samarbetet bidrar till ökat resultat.	Projektet har tagit hänsyn till den forskning som finns inom området men samarbetar inte med någon högskola/universitet.	Det framgår inte om projektet samarbetar med någon högskola/universitet eller om projektet är kopplat till forskningen inom området.	10	